

Federazione Promotori Finanziari e Operatori Mercati Mobiliari
Segreteria di Coordinamento Generale - Roma
Tel. Fax 06/87148811 - 6571912

CAMPAGNA T E S S E R A M E N T O

UNA VERA ASSOCIAZIONE SINDACALE A TUTELA DEI PROMOTORI E PRATICANTI FINANZIARI E DI TUTTI GLI OPERATORI CHE OPERANO SUL MERCATO DEI VALORI MOBILIARI

""""Oltre l'Albo i diritti""""

Tutti uniti per uno status contrattuale, giuridico ed economico professionalmente riconosciuto e per il rispetto dei diritti acquisiti.

— **CONTRO** —:

- la logica perversa che ha legittimato - con il varo dell'art. 5 della legge n.1/91 - il **rapporto di monomandato** con un solo intermediario autorizzato (SIM) a danno della figura storicamente acquisita del consulente finanziario;
- il meccanismo obsoleto adottato dagli intermediari autorizzati del rapporto di lavoro (o più paradossalmente e impropriamente rapporto di collaborazione professionale) **basato senza l'esclusiva e senza la rappresentanza**, richiamandosi ad un Contratto di agenzia tipo e agli istituti dettati dall'Accordo Economico Collettivo, (si badi non rinnovato dal 1981) senza che venga minimamente considerata la portata culturale e professionale acquisita della figura del PF e del suo ruolo sul mercato. Paradossalmente quest'ultimo viene considerato dai più alla stessa stregua del venditore di saponette o di gelati;
- la formazione di **sacche speculative**, a danno dei praticanti e promotori di base, create appositamente dalle strutture aziendali (senza nessuna regolamentazione interna e contrattualmente accettata dalle parti), per favorire il processo distributivo delle commissioni a privilegiati (vedasi le famose overrides) scaricando le responsabilità dirette (**rapporto PF/clientela**) solo ed esclusivamente sul PF, con i conseguenti rischi connessi agli adempimenti regolamentari della legge n. 1/91;
- il metodo e la formazione della **struttura del portafoglio clienti**, codificato alla SIM e non al promotore.

— **PER** —:

- ottenere un **contratto collettivo unico nazionale** che disciplini la natura giuridico-professionale ed economica di tutti gli operatori e che raggruppi, a parità di profili professionali, responsabilità, funzioni, autonomia decisionale, capacità personali, livelli di inquadramento e di trattamento economico possibilmente omogenei come base di partenza, e strutture livelli di professionalità differenziata in funzione della organizzazione del lavoro delle SIM, ciò anche al fine di spezzare il circuito della mobilità orizzontale dei PF con le SIM;
- una **rapida modifica della Legge n. 1/91**, al fine di eliminare il monomandato e la denominazione di "Promotore di Servizi Finanziari", adottando il sostantivo di "PROSUMERS FINANZIARIO", in alternativa, "PLANNING OPERATOR";
- **sollecitare e impegnare** il Governo a relazionare urgentemente al Parlamento sulla applicazione della legge n. 1/91 così come richiamato dall'articolo 26 della stessa legge apportandovi tutti gli emendamenti utili a vantaggio della categoria;
- **sollecitare e impegnare** il Governo e gli Organismi interessati a trovare un interlocutore contrattuale al fine di disciplinare la natura del rapporto di lavoro;
- far costituire un **Fondo Obbligatorio di riserva dalle SIM** ai fini previdenziali in attesa del varo della legge sull'istituendo Fondo Previdenziale autonomo per i PF con il recupero del maturato versato agli enti previdenziali oggi abilitati;
- una **formazione** a livello universitario del PF;
- **un nuovo modo di fare cultura finanziaria** attraverso interventi diretti sui mass-media e formando opinion leaders capaci di modificare l'alone negativo che si è creato intorno agli operatori del mercato mobiliare;
- elaborare, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni proprie, in un quadro sinottico, un "**codice di comportamento**" che regoli e disciplini la sfera dei rapporti con l'utenza, con la committenza, con le Istituzioni e con le altre professioni, garantendone il rispetto da parte dell'intera comunità. Adempimento quest'ultimo essenziale a promuovere trasparenza, chiarezza e fiducia da parte della clientela e dei risparmiatori.

È su questi problemi e su questi obiettivi che si chiede la Tua adesione alla Feder.Pr.O.M.M.