

Federpromm - Segreteria generale

COMUNICATO STAMPA

**PER DARE MAGGIORE TRASPARENZA AL
MERCATO FINANZIARIO FEDERPROMM VARA IL
CODICE DEONTOLOGICO E DI AUTODISCIPLINA
PER I PROMOTORI FINANZIARI E PER GLI AGENTI
IN ATTIVITA' FINANZIARIA.**

Roma, _5-6 aprile 2004 - In un mercato finanziario e creditizio in cui sono venuti meno i parametri di fiducia dei risparmiatori e si sono distrutte risorse economico-finanziarie destinate allo sviluppo a causa di "scaltri predatori", senza scrupoli né etica negli affari, avvalorati anche e soprattutto da una "leggera" quanto "incisiva" azione degli Organismi di vigilanza, la Federpromm (federazione dei promotori finanziari e operatori del mercato finanziario, creditizio ed assicurativo) presenta al mercato e alla comunità economica il proprio codice di comportamento e di autodisciplina per tutti i promotori finanziari ed agenti in attività finanziaria.

Tale "codice" - precisa la segreteria generale della Federpromm - maturato attraverso una lunga esperienza sul campo viene portato all'attenzione dei risparmiatori e di tutti gli operatori economici in un momento di particolare rilievo economico e sociale e ha come presupposto di base quello di favorire - anche in funzione del recente provvedimento governativo sulla tutela del risparmio - una maggiore trasparenza del mercato e un incisivo controllo sui comportamenti di tali operatori finanziari. Il codice deontologico consta di 22 articoli in cui sono evidenziati compiti e doveri dei pf ed agenti e va ad integrarsi alla normativa regolamentare in vigore prevista per tali figure professionali.

Infine - precisa la nota della Federpromm - su tali importanti questioni verrà a breve indetta una conferenza stampa per illustrare nel dettaglio i contenuti del citato codice deontologico.

(fine)